

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」「プロダクトガバナンスに関する補充原則」との対応関係表				
金融事業者の名称		前橋市農業協同組合		
■取組方針掲載ページのURL		http://www.jagunma.net/maebashi/media/010500_jamaebashi_info.pdf		
■取組状況掲載ページのURL		http://www.jagunma.net/maebashi/media/010500_jamaebashi_kpi_info.pdf		
原 則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則2		実施	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)・(共済事業活動)(1) 4. お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2) 2お客さま本位のご提案と情報提供① 4組合員・利用者本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
	注	実施	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)・(共済事業活動)(1) 4. お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2) 2お客さま本位のご提案と情報提供① 4組合員・利用者本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
原則3		実施	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 3. 利益相反の適切な管理(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2) 3利益相反の適切な管理
	注	実施	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 3. 利益相反の適切な管理(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2) 3利益相反の適切な管理
原則4		実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2 お客さま本位のご提案と情報提供②・③・④
原則5		実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2 お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注1	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2 お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注2	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2 お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注3	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2 お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注4	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2 お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注5	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2 お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
原則6		実施	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2) 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注1	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注2	実施	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2) 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注3	実施	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2) 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②
	注4	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④
	注5	実施	2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1) 4. お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築(1)	I.取組状況 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②・③・④ 4組合員・利用者本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
	注6	実施	注)共済事業 1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2) 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②
	注7	実施	注)共済事業 1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2) 2. お客さま本位のご提案と情報提供(信用事業活動)(1)(2)(3)・(共済事業活動)(1)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2) 2お客さま本位のご提案と情報提供①・②

原 則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則 7		実施	4. お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築(1)	I.取組状況 4組合員・利用者本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
	注	実施	4. お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築(1)	I.取組状況 4組合員・利用者本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
補充 原則 1		非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
補充 原則 2		非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注1	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注2	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
補充 原則 3		非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注1	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注2	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注3	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
補充 原則 4		非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注1	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注2	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注3	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
補充 原則 5		非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注1	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)
	注2	非該当	1. お客さまへの最適な商品提供(1)・(2)	I.取組状況 1組合員・利用者への最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供 (1)・(2)

【照会先】

部署	金融部貯金為替課
連絡先	027-261-7529