

## 第9次中期計画書

### 第8次中期計画の取組結果

第8次中期計画は令和4年度から令和6年度までを実践期間とし、「持続可能な食料・農業基盤の確立」、「持続可能な地域・組織・事業基盤の確立」、「不断の自己改革の実践を支える経営基盤の強化」を掲げ、3つの重点実施事項の達成を目指し、各戦略を実践してまいりました。ここで一部抜粋となります、取組結果を報告いたします。

#### 【実践の内容】

##### 1. 持続可能な食料・農業基盤の確立

###### ◎農業者の所得増大、農業生産の拡大

JJA前橋市の重点8品目の一であるきゅうりの収量増加を目指し、令和3年度比102%の収量を目標としてきゅうり勉強会を開催しました。勉強会参加者の収量は令和4年度、5年度において目標である102%以上を達成することができましたが、令和6年度は天候不順の影響もあり達成度は97%でした。また、露地なすについても新規露地なす勉強会を開催し収量確保を図りました。

作付品目の組み合わせ提案(プラス1)は3年間で延べ38件の提案を行い生産振興を図りました。

###### ◎生産資材価格の低減

原材料価格の高騰などの影響を受ける中、経営コスト低減を図るため、量販店等での価格調査結果をもとに仕入れ業者と交渉を行い、大量仕入れ等により生産資材価格の引き下げを行いました。また、肥料及びマルチの共同購入運動等により組合員への供給価格低減に取り組みました。

###### ◎消費宣伝活動及び取引拡大への取り組み

トップセールスをはじめとした消費宣伝活動を、県内及び京浜地区を中心に実施しました。また、前橋産フェアを県内主要鉄道駅や都内青果店等で行い販売促進を行ったほか、系統焼肉店において農畜産物フェアを開催し前橋産ブランドの消費宣伝活動に取り組みました。

また、多様な販売網を構築するために契約取引先の開拓を行い、3年間で延べ12件の契約取引を開始しました。

## 第9次中期計画書

### 2. 組合員・地域利用者

#### ◎組合員との対話運動

営農専門担当者が生産者に対して各年度8,000件弱の訪問活動を実施しました。土壤の状態に沿った適正な施肥が収量増加につながることから土壤診断を提案し、その結果に基づいた適正施肥の指導を行いました。

また、各種補助事業の情報提供による部門間連携を行いました。

#### ◎食と農・地域とJAを結ぶ取り組み

前橋青年部、女性組織協議会、各支所・営農センターで食農教育活動を展開し、地域のこどもたちと一緒に田植え体験やサツマイモの定植、かぶやジャガイモの収穫等を行いました。

今後も引き続きこのような取り組みを継続し、身近な体験を通じて、「食」と「農」の大切さを伝えてまいります。

#### ◎事業間連携による農業メイン強化先に対する農業資金供給

営農・畜産部門及び支所との部門間連携のもと、農業メイン強化先訪問による資金ニーズの把握と相談機能の充実に努め、3年間で農業関連資金32億41百万円の新規実行を行いました。

### 3. 経営

#### ◎支所・営農施設再編の実施

組合員のご理解とご協力をいただきながら進めてきた「支所・営農施設再編計画」について、再編が未了であった中部地区の支所再編に取り組み、令和5年7月に中央支所を開所することができました。また東部地域においては粕川支所のスマート化を実施しました。

#### ◎販売手数料の改定

出荷者の皆様のご理解をいただき、販売手数料の改定を行いました。JA前橋市の合併以来、一度も改定せず努力してまいりましたが、昨今の経営環境の厳しさを鑑みて改定に踏み切らせていただきました。今後の販売事業においては、さらなる消費宣伝活動の強化及び販路拡大に努めてまいります。

## 第9次中期計画書

### JA前橋市自己改革工程表(数値編)

#### 農業者の所得増大・農業生産の拡大

実施事項		目標とする指標	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
対象者	売上増加・コスト削減効果【想定】		目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)
きゅうり勉強会を通じた収量増加		令和3年度 収量比						
きゅうり勉強会 参加者	10aあたり 124,000円		102%	103%	102%	104%	102%	97%
新規露地なす勉強会を通じた収量確保		露地なす 収量						
新規露地なす勉強会 参加者	10aあたり 1,600,000円		6,000kg	4,558kg (76.0%)	6,000kg	5,697kg (95.0%)	6,000kg	6,084kg (101.4%)
作付品目の組み合わせ提案(プラス1)		実施件数						
生産者	10aあたり 250,000円		20件	11件 (55.0%)	20件	10件 (50.0%)	20件	18件 (90.0%)

#### 【県域共通目標】 (千円)

県域共通目標	目標とする指標	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
		目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)
園芸販売品 取扱高の拡大	販売品取扱高	6,001,797	5,780,156 (96.3%)	6,060,730	6,231,938 (103.7%)	6,252,286	7,259,822 (116.1%)

#### 地域の活性化 (人)

実施事項	目標とする指標	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
		目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)
農業振興の 応援団の拡大	意思確認書の 提出人件数	350	382 (109.1%)	350	384 (109.7%)	350	704 (201.1%)

#### 経営基盤の確立・強化

実施事項	目標とする指標	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
		目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)	目標値	実績値(達成度)
支所再編の実施 (令和3年度:13支所(出張所含)) 目標支所数9支所 ※営農センター(5か所)は 令和3年度完了済	支所数	13	13	11	11	再編案の 検討	11

#### 対話・意思反映

項目	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
正組合員への訪問・対話 (年度末ふれあい活動訪問戸数)	9,138戸	8,652戸	9,138戸	8,944戸	9,138戸	8,884戸
支所別報告会(回数)	20回	20回	20回	16回	16回	16回
准組合員アンケート(人数)	60人	75人	60人	100人	150人	158人